

PAZARLAMA



İLETİŞİM

MELİS TOSYALI / melis.tosyalı@paradergi.com.tr

Türk markalarını dünya vitrinlerine çıkaracaklar

Meltem Türker ve İsmail Bayazıt'ın oluşturduğu Global Club, dünyaya açılmak isteyen Türk markalarının yeni buluşma platformu olacak. İlk durak Londra...

TAKVİMLERİN 2018'i göstermesine sadece bir hafta kaldı. Hal böyle olunca elbette şirket ve markaların gündeminde de gelecek yıl planları var. Ajandaların başında ise tek bir hedef yer alıyor: Global bir Türk şirketi olmak. Bu konuda son 10 yıldır Türk şirketlerin elde ettikleri başarılar gerçekten alkışa değer. Farklı kıtalarda ülkemizi temsil eden markaların sayıları hızla artarken, global Türk şirketlerinin dünyadaki yükselişi ve yayılması kimse gözünden kaçmıyor.

HEDEFİ KOYMAK KOLAY, YAPMASI ZOR

Global bir marka olma hedefi koymak kolay; ancak bunu layıkıyla gerçekleştirmek hiç de sanıldığı kadar basit değil. Birçok markanın bu süreçten türlü zararlar ve hayal kırıklıkları ile döndüğünü önceki yıllarda gözlemledik. İşte tam da bu zorluklardan yola çıkan yepyeni bir platform bugünlerde Türk markaları için harıl harıl çalışıyor: Global Club.

İngiliz emlak markası GRED'in Türk kurucusu Meltem Türker ile pazarlama ve marka uzmanı, medya sektörünün girişimci ismi İsmail Bayazıt'ın oluşturduğu ve kısa sürede uzun yol alan platformun ilk durağında ise Londra var.

PAZARLAMA DA SUNULACAK

"Nedir bu Global Club" diye merak edenler için açıklayalım. Öncelikle bu, marka karmalarından oluşan bir dükkan değil. Global Club, her yıl sadece 25 seçkin markanın üye olarak kabul edileceği bir platform. Dünyanın en kilit lokasyonlarında açılacak mağazalarda bu markalara temsiliyet imkanı sağlanacak. Ancak Bayazıt'ın vurguladığı üzere, sunulacaklar bundan ibaret değil.

"Çeşitli etkinlikler, PR ve pazarlama çalışmalarıyla da markanın o bölgede bilinirliğini, itibarını artırmak için oluşturulmuş bir proje" diyor Bayazıt, "Türk markaları için dünya vitrinine çıkma zamanı çoktan geldi. Global Club ile Türk markalarının dünyaya açılma sürecinde yaşadıkları tüm zorluklara A'dan Z'ye basit ve kalıcı çözümler üreteceğiz" diye ekliyor.

SIRADA DUBAİ VE ŞANGHAY VAR

İkili, Global Club projesi için tüm hazırlıkları da tamamlamış. 2018'de ilk mağaza Londra'da açılacak. Ardından odakta New York, Dubai ve Şanghay gibi farklı küresel lokasyonların bulun-

duğuna dikkat çeken Bayazıt, çok yoğun talep aldıklarını da açıklıyor. Kabul edilen markalar konusunda henüz ipucu vermiyor; ama çok yakın zamanda öğreneceğiz.

"Ülkemizde çok değerli markalar var, ancak dünyaya açılma konusunda gerçekten kararlı ve bizim vizyonumuza güvenen isimleri seçiyoruz" diyor Bayazıt, şöyle devam ediyor: "Bu nedenle her talebe olumlu

dönme şansımız olmuyor. Finansal anlamda projeye katılmak kolay olsa da, aynı dili konuşabileceğimiz markaları tercih ediyoruz. Çünkü global marka olabilmek gerçekten bir vizyon meselesi..."

Dahası ekipte Harrods, Peter Jones & John Lewis, TK Maxx gibi dev perakendecilerle işbirlikleri yapmış ve gelecek markaları uzun soluklu işbirliklerine sokabilecek güçte uluslararası isimlerin de yer alacağını belirtiyor. Elbette finans ve vergi danışmanlarından ihracat uzmanlarına, satış ve pazarlama duayenlerinden insan kaynakları seçiminde danışmanlık yapacak ekipler de şimdiden yerini almış. Kısacası geriye sadece vitrine çıkmak kalmış gibi gözüküyor.



İsmail Bayazıt

Meltem Türker